

Madrid – 26 de abril de 2010

Por segundo año consecutivo

Sonae Sierra premiada en los European Risk Management Awards 2009

- **Premio a la política medioambiental de la compañía**
- **Sonae Sierra tiene la aspiración de ser el mejor especialista en centros comerciales sostenibles**
- **Sonae Sierra fue la primera compañía del sector de los centros comerciales en obtener la certificación medioambiental ISO 14001**

Sonae Sierra acaba de ser distinguida, por segundo año consecutivo, en los European Risk Management Awards, una iniciativa de la revista británica *Strategic Risk*, los cuales tienen el objetivo de recompensar las mejores y más innovadoras acciones en el área de gestión de riesgos. Esta distinción, en la categoría de "Mejor control de riesgos medioambientales", reconoce el compromiso de Sonae Sierra por ser el mejor especialista en centros comerciales sostenibles.

Esta distinción es el resultado de un riguroso proceso de selección realizado por un jurado de *Strategic Risk*, integrado por 20 de los mejores profesionales y académicos internacionales en este ámbito. También cabe destacar que Sonae Sierra ya había sido distinguida en 2009 en la categoría "Mejor Programa de Preparación del Riesgo", que reconoce el desarrollo de una cultura de seguridad y salud de toda la empresa y sus centros comerciales a través del Proyecto PERSONÆ.

Para Fernando Oliveira, CEO de Sonae Sierra, "esta distinción es una vez más prueba de la innovación y el liderazgo de de Sonae Sierra en el área medioambiental, con el desarrollo de centros comerciales respetuosos con el medio ambiente y la aplicación de medidas más eficientes en el uso de la energía, el agua y la gestión de los residuos que llevan a un aumento de la

eficiencia de los recursos ambientales y financieros."

En 2009, debido al ahorro por las medidas aplicadas en términos de los recursos ambientales, junto con el compromiso de Sonae Sierra para un desarrollo económico sostenible, fue posible reducir el impacto medioambiental de nuestra actividad:

- Sonae Sierra ha reducido tanto las de Gases de Efecto Invernadero por m² de SBA (Superficie Bruta Alquilable) como el consumo de energía por m² de superficie controlada en nuestros centros comerciales en un 6% y 5%, respectivamente, en comparación con los resultados de 2008.

- Sonae Sierra ha reutilizado el 4,7% de toda el agua consumida a través de los sistemas de reutilización de agua instalado en varios de nuestros centros comerciales.

- Sonae Sierra ha conseguido un índice de reciclado global del 46% a través de nuestros centros comerciales en funcionamiento y se ha reducido la proporción de residuos enviados a vertederos en un 12,5% en comparación con 2008.

Esta distinción reconoce a Sonae Sierra como pionera en materia medioambiental y de innovación, como resultado de un enfoque integrado y progresivo en la gestión de los riesgos ambientales, lo que representa una contribución positiva en términos de diferenciación, mayor satisfacción y confianza del cliente, reducción de costes y la minimización del impacto medioambiental de esta actividad.

La gestión medioambiental de Sonae Sierra fue distinguida con otros premios

En 2009, Sonae Sierra fue distinguida en los Premios de Energía Sostenible de Europa, una iniciativa de la Comisión Europea, dentro de la categoría de "Transformación del Mercado", por su innovación en el área de sostenibilidad energética, a través de la aplicación del concepto "Centro Verde" por el desarrollo y gestión de sus centros.

En el mismo año, Sonae Sierra obtuvo el primer lugar en el "Ranking de Responsabilidad Climática en Empresas: Índice ACGE sectoriales 2009" una



clasificación que premia a las empresas con el mejor funcionamiento en términos de eficiencia energética en Portugal. Esta fue la cuarta vez que la compañía lideró el ranking en un total de cinco ediciones.

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra, www.sonaesierra.com/www.sonaesierra.es, es el especialista internacional en centros comerciales, cuya pasión es trasladar la innovación y el entusiasmo a la industria de los centros comerciales. La compañía es propietaria de 52 centros comerciales en Portugal, España, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil, con un total de Superficie Bruta Alquilable (SBA) de más de 2 millones de m². Actualmente, Sonae Sierra tiene 2 proyectos en desarrollo y otros 9 nuevos proyectos en Portugal, Italia, Alemania, Grecia, Rumanía y Brasil. En 2009, sus centros comerciales recibieron más de 436 millones de visitas.

Para más información:

Antonio Gomariz
agomariz@llorenteycuenca.com

91 563 77 22

www.sonasierra.es